



Conditions générales de marque

Les noms commerciaux, marques de commerce, logos et autres actifs ZEISS associés à la marque sont la propriété unique de Carl Zeiss AG et ne peuvent être utilisés que selon les lignes directrices de la marque de commerce. Ces marques de commerce ne doivent pas être utilisées en rapport avec quelque matériel publicitaire ou promotionnel par des distributeurs autorisés, clients et autres tierces parties sans le consentement préalable écrit de ZEISS.

ZEISS se réserve le droit d'approuver ou de refuser toute publicité ou matériel promotionnel ET de demander tout changement qui puisse assurer que la publicité ou le matériel promotionnel soit en accord avec la marque ZEISS, marques de commerce ou droits d'auteur.